

Agir Local

POUR CONTRER À SON NIVEAU LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

PROJET / Décrivez votre projet en quelques lignes

Agri-city.info est un service de presse en ligne qui scrute les nouvelles formes d'agriculture et d'alimentation en ville et pour la ville. Il relaye les offres d'emploi, les appels à projets, donne la parole aux experts, décrypte des projets et veille sur le secteur en pleine effervescence. Il publie un annuaire en ligne et un baromètre annuel.

TERRITOIRE / Sur quel territoire se déploie votre projet et quel périmètre de rayonnement ? (commune, groupe de communes)

Le média veille au niveau national, avec des travaux d'études et quelques retours d'expérience aussi au niveau international. Il part justement des expériences locales réussies pour tenter de les faire connaître au plus grand nombre, avec un maximum d'informations techniques, de chiffres et de données fiables (comité d'experts)

LES ACTEURS DU PROJET / Quels sont les acteurs impliqués dans le projet et leur rôle (porteurs, relais, contributeurs, financeurs, etc.) Qui sont les bénéficiaires ?

Agri-city infos, ce sont 2 associés, dont une rédactrice en chef, ingénieure agricole et spécialiste du monde agricole. Des journalistes pigistes et des ambassadeurs du média. Un comité d'experts, spécialistes des questions d'agriculture, d'aménagement et de scientifiques. Et puis, une équipe de veille sur toute la France et ailleurs.

FACILITÉ DE RÉPLICABILITÉ DU PROJET / Sur une échelle de 1 à 3, comment évalueriez-vous la capacité du projet à être répliqué sur un autre territoire (1 = difficilement répliquable ; 3 = facilement répliquable) ?

3 – des relais du média sont nécessaires et indispensables sur chaque territoire

Expliquez (motivations, obstacles)

Le média est national, voire de portée internationale mais afin de connaître vraiment les projets viables, durables et pouvoir rencontrer les acteurs, il est nécessaire d'avoir des « veilleurs » et ambassadeurs sur l'ensemble des territoires et à toutes les échelles. Nous avons aussi besoin d'une très bonne visibilité et d'autres soutiens forts.

BÉNÉFICES LOCAUX ET GISEMENT NATIONAL / Chiffrés l'un et l'autre, autant que faire se peut, en termes de % de réduction de tonnes équivalent CO2e (sur le territoire local, national, en utilisant le tableur carbone :

<https://agirlocal.org/mode-calcul-emissions-co2e-a-la-commune/>), mais aussi en termes d'énergie consommée, de gains en euros, en emploi, d'impact local en général...

Toutes les petites initiatives d'agricultures locales et citoyennes (beaucoup d'associations) contribuent à faire bouger les lignes et rapprocher les consommateurs de leur assiette pour consommer de façon plus responsable (formation, écoles, ateliers de sensibilisation dans les entreprises). Notre média est digital et peu émetteur !

FINANCEMENT / Comment le projet a-t'il été financé (subvention, investissement, mécénat, crowdfunding, budget de fonctionnement, etc.) ? Quel temps de retour sur investissement ? (si disponible)

Nous avons bénéficié d'une bourse d'émergence de la part du ministère de la Culture (presse) et avons besoin de forts soutiens pour nous déployer et nous faire connaître. Nous invitons les collectivités, les acteurs de l'aménagement, l'immobilier, les interprofessions et bureaux d'études à souscrire un abonnement en soutien.

DOCUMENTS COMPLÉMENTAIRES / Pouvez-vous nous faire parvenir des documents existants de présentation du projet (lien internet, doc, pdf, etc.) ? Ces documents sont à joindre par email à 50projets@agirlocal.eu (méthode, calendrier, acteurs, coûts et gains, outils utilisés, adresses, etc.)

COMMENTAIRES DU GROUPE PROJET / Toutes les informations jugées pertinentes pour la reproduction du démonstrateur.

ADRESSE DU SITE INTERNET / S'il existe.

CONTACT / Laissez-nous vos coordonnées.

Email :

Téléphone :

COMMENTAIRES / Si vous souhaitez ajouter des éléments à notre connaissance.

Pour accéder aux fiches de candidatures remplies de la vitrine à projets : <https://agirlocal.org/vitrine/>